



Chi Siamo

Team di freelance esperto in comunicazione e marketing
Oltre 30 clienti in meno di un anno

I nostri principi

Struttura freelance-driven | Approccio remote-first | Competenze verticali specializzate

Modello operativo

Strategia | Coordinamento | Execution

Servizi principali

Strategia digitale | Creatività digitale | Media | Pr | Live Experience

Esplora i nostri Case Studies

01

Digital Strategy

Museo Cappella Sansevero

Obiettivo: Brand Awareness: rendere un'identità culturale riconoscibile online.

Nel caso specifico abbiamo curato la direzione digitale di uno dei luoghi culturali più visitati al mondo, traducendo patrimonio, identità e racconto storico in una comunicazione social coerente, riconoscibile e contemporanea.



Case study

Museo Cappella Sansevero

Abbiamo sviluppato una **strategia digitale** trasversale per valorizzare l'identità del Museo Cappella Sansevero, lavorando su **comunicazione**, contenuti, **tono di voce** e presenza online.

Il lavoro ha incluso attività di **consulenza** su **sito web**, **newsletter**, **social media**, **branding**, **caption**, **gestione mail**, **CRM** e **architettura dei messaggi**, con l'obiettivo di rendere ogni punto di contatto più coerente, riconoscibile e funzionale.

La strategia volta a esaltare l'opera del **Cristo Velato** ha unito heritage culturale e linguaggio contemporaneo, trasformando l'esperienza di visita in una narrazione accessibile, emozionale e **coerente** su tutte le piattaforme.

[Official website](#)



Explore More Projects

Digital Strategy



È il momento di scalare davvero.

Nebula sblocca il potenziale delle scaleup per farle crescere in modo esponenziale.

feedelio.it

Murphy ci spiega



02



Social & Content

Hotel Mediterraneo Sorrento

Obiettivo: Community Growth: costruire relazione attraverso i contenuti sui social.

Nel caso specifico abbiamo valorizzato l'identità social di Hotel Mediterraneo Sorrento attraverso contenuti visivi, storytelling e gestione editoriale, rafforzando il suo posizionamento nel segmento luxury hospitality.

Case study

Hotel Mediterraneo Sorrento

Gestiamo la comunicazione social di Hotel Mediterraneo Sorrento con un approccio orientato a **identità, contenuto** e performance.

Il lavoro comprende **pianificazione editoriale**, direzione creativa, **shooting**, copywriting, **gestione social** e sviluppo di campagne digitali.

Il lavoro comprende la gestione dei canali **Instagram, Facebook, YouTube e LinkedIn**, la pianificazione editoriale, il community management, analisi dei **trend**, la risposta a commenti e messaggi diretti, campagne di **influencer marketing**, oltre al presidio delle **recensioni** su Google e TripAdvisor.

[Official website](#)



Explore More Projects

Social & Content



03

Events & PR

Epm Servizi

Obiettivo: Brand Reputation: rafforzare autorevolezza e fiducia tramite eventi e rassegna.

Nel caso specifico abbiamo rafforzato la comunicazione di Epm Servizi attraverso ideazione e gestione di eventi, contenuti digitali, PR e valorizzazione dei progetti legati a sostenibilità, innovazione e facility management.



Case study Epm Servizi

Abbiamo sviluppato un ecosistema pensato per consolidare **l'autorevolezza** del gruppo Epm Servizi nel settore facility ed energy management.

Il lavoro ha integrato storytelling istituzionale, contenuti digitali, **PR, ufficio stampa**, media relations, partecipazione a fiere di settore e organizzazione di **eventi corporate**.

Per la parte eventi, ci occupiamo dell'intero processo: ideazione del format, gestione operativa, logistica, catering, allestimento, permessi, coordinamento del personale, materiali di supporto e gadget.

Per la parte Pr, il lavoro parte dall'**audit iniziale** e prosegue con attività di rassegna stampa e rassegna di settore, sia organica sia paid, fino alla definizione e misurazione dei **KPI di fine anno**.

[Official website](#)



Explore More Projects
Events & PR



Menu

Cerca

la Repubblica50

ABBONA



Scacchi e birra per riqualificare vico Medina parcheggio abusivo

di Ilaria Urbani

La campionessa napoletana pluripremiata Maria De Rosa dirige la quinta edizione del torneo amatoriale di scacchi Grand Prix di Napoli. Torneo ogni due settimane, prossimo appuntamento venerdì 19 aprile

26 MARZO 2024 ALLE 12:40

f

X

in

Scacchi e birra, prove di riqualificazione del vicolo abbandonato alle spalle della Questura. La regina degli scacchi, la campionessa napoletana pluripremiata Maria De Rosa dirige la quinta edizione del primo torneo amatoriale di scacchi Grand Prix di Napoli a Vico Medina che non è più un parcheggio abusivo. tra motorini e

adv





04

Web & Digital Il caso BSG Solutions



Obiettivo: UX & Content: rendere chiara l'offerta del brand sul sito.

Nel caso specifico abbiamo lavorato sull'identità digitale di BSG Solutions attraverso contenuti, architettura web e ottimizzazione della presenza online, creando una base solida per visibilità e crescita.

Case study BSG Solutions

Abbiamo supportato BSG Solutions nella gestione e nello sviluppo di **soluzioni digitali** per i propri clienti, coprendo **progetti web, landing page, app, siti vetrina, e-commerce** e piattaforme personalizzate.

Il lavoro ha incluso progettazione **UX/UI**, organizzazione dei contenuti, copywriting, ottimizzazione **SEO**, sviluppo di siti **custom**, realizzazione di **siti vetrina** con Elementor Pro, siti **WooCommerce** e integrazioni orientate alla vendita online, con **CRM** dedicati.

Abbiamo inoltre lavorato su strumenti e funzionalità a supporto dell'esperienza utente e della gestione commerciale, tra cui **ChannelEngine**, **chatbot** con risposte automatiche, percorsi di navigazione ottimizzati e architetture digitali pensate per rendere più chiara l'offerta dei brand.

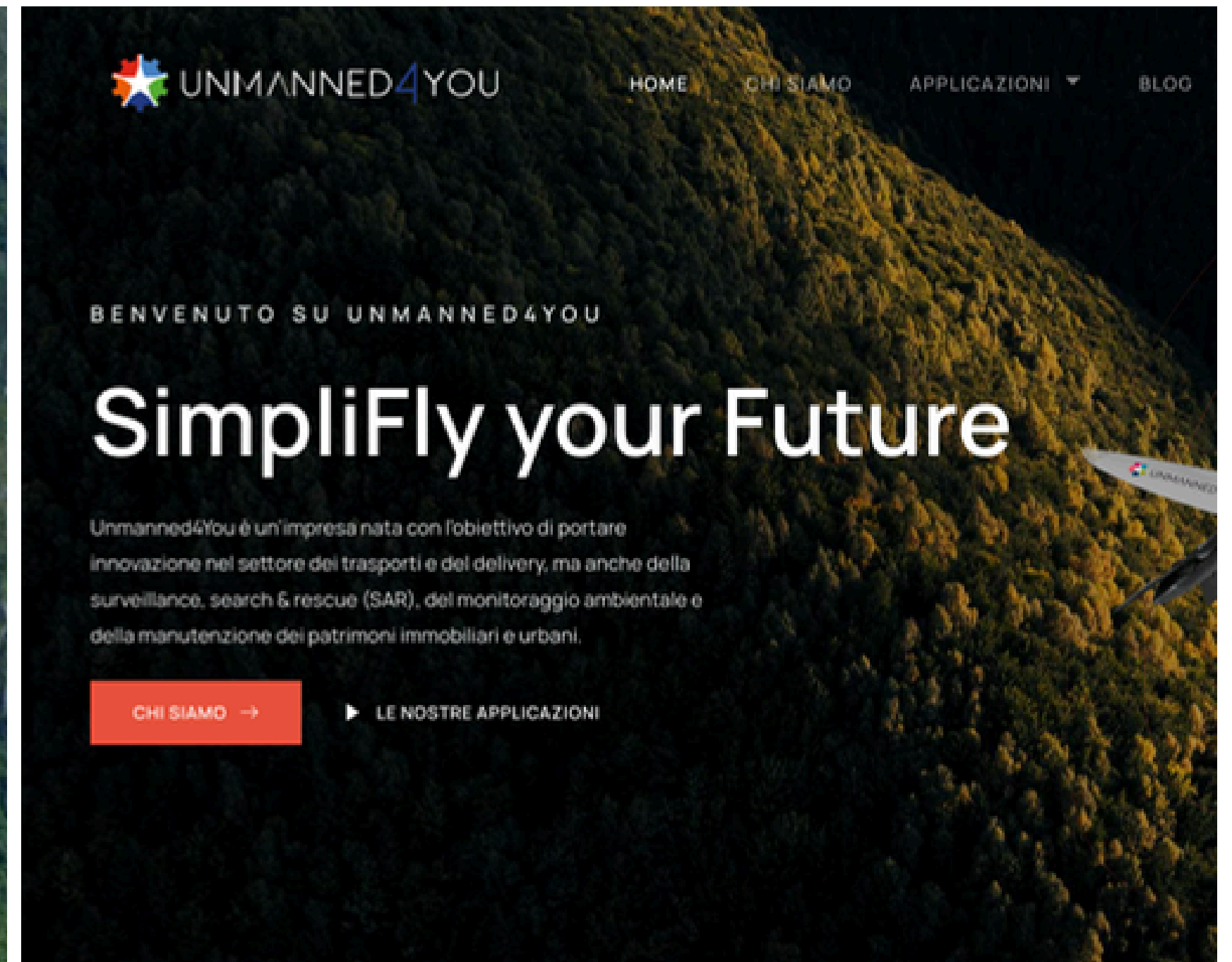
[Official website](#)



Adico
Changing Together.



Explore More Projects Web & Digital



05

Performance Adv Il caso BhBlasted

Obiettivo: Lead Generation: ottimizzare campagne e risultati con Meta Ads e Google Ads.

Nel caso specifico abbiamo supportato BhBlasted nello sviluppo di strategie digitali orientate a visibilità, performance e posizionamento, integrando contenuti, campagne e analisi dei risultati.



Case study

BhBlasted

Abbiamo lavorato su una **strategia di advertising digitale** pensata per sostenere riconoscibilità e acquisizione di nuove opportunità commerciali.

Le attività hanno integrato **Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads e Google Ads**, con sviluppo di campagne Search, Display, YouTube, **Performance Max** e campagne orientate a traffico, lead generation, conversione e remarketing per i clienti di BhBlasted.

Abbiamo strutturato **funnel** e sistemi di acquisizione pensati per obiettivi diversi: vendita diretta, richiesta informazioni, generazione appuntamenti, raccolta lead qualificati e supporto alle attività commerciali.

Il lavoro ha previsto **analisi dei dati**, ottimizzazione delle campagne, **test** creativi, segmentazione dei pubblici, monitoraggio dei KPI e coordinamento tra contenuti, budget e performance.

[Official Website](#)



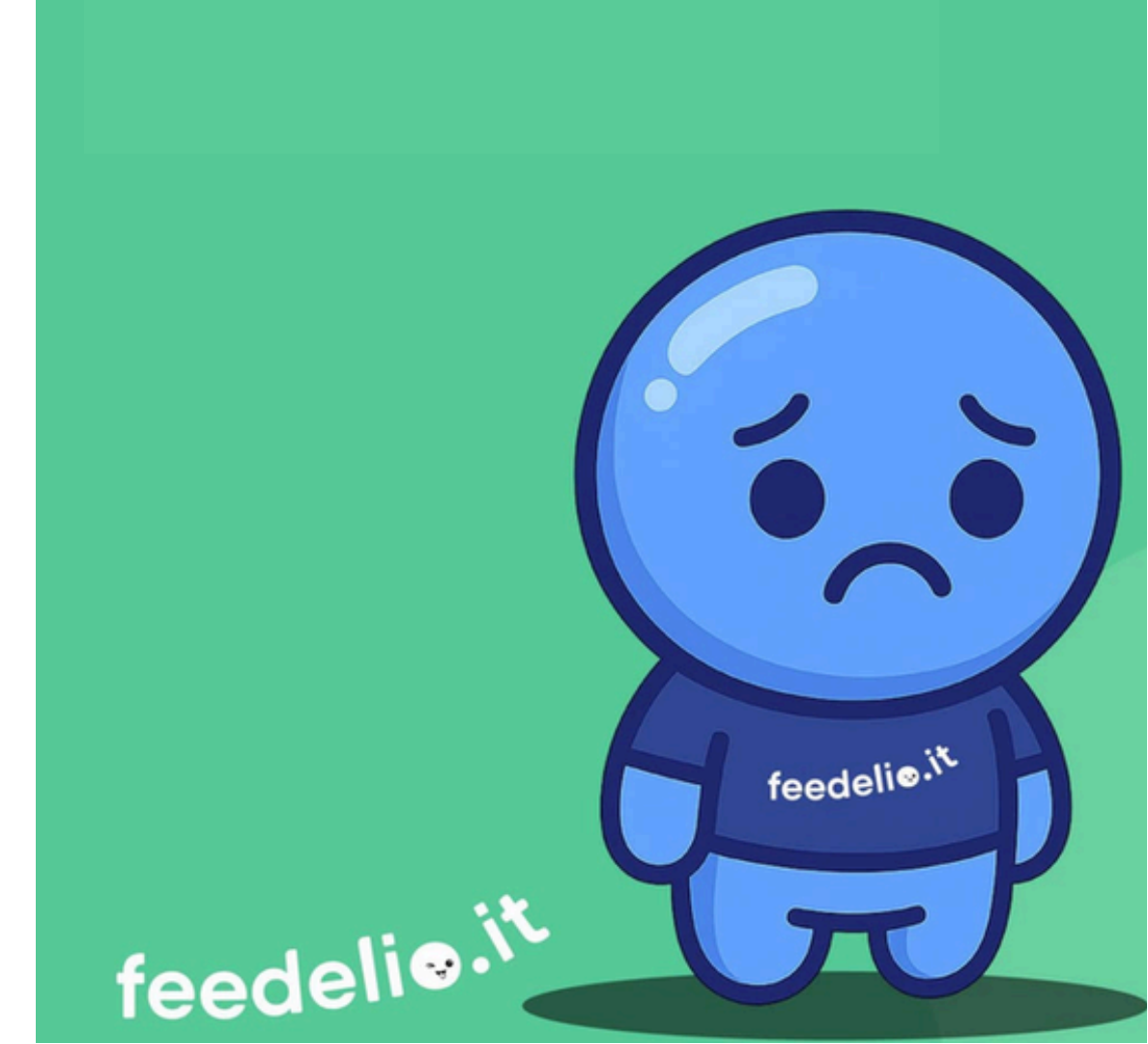
Explore More Projects

Performance Adv



Additional Partners

[Abm Broker](#)
[Aducon](#)
[Agri Solaris](#)
[BhBlasted](#)
[Bsg Solutions](#)
[Color Viaggi](#)
[Epm Servizi](#)
[Feedelio](#)
[Hotel Mediterraneo Sorrento](#)
[Iaki](#)
[Istituto il Nuovo Bianchi](#)
[Kitebeer](#)
[Lanificio25](#)
[Luma Energia](#)
[Marevivo](#)
[Museo Cappella Sansevero](#)
[NebulaLab](#)
[Nos](#)
[Palazzo Cappuccini](#)
[Perfect Wedding](#)
[Scuole Pie Napoletane](#)
[Solo Cuba e Solo America Latina](#)
[Stem4Sud](#)
[The Magical Domes](#)
[Terrazza Mediterraneo Italian Bistrot](#)
[Unmanned4You](#)
[Vesuvio Panoramic Restaurant](#)
[Visio Digital Partner](#)
[Visit Italy](#)
[Vista Sky Bar](#)
[Zappyrent](#)



Teamsy per il sociale

Teamsy ha ideato **DisConnect**, un progetto dedicato all'**educazione digitale nelle scuole**, nato per sensibilizzare bambini, ragazzi, famiglie e docenti sui rischi dello **scrolling compulsivo e sull'uso inconsapevole della tecnologia**.

Attraverso incontri formativi, attività di sensibilizzazione e convegni, DisConnect porta il tema del **benessere digitale** nei luoghi dell'educazione, della ricerca e del confronto pubblico.

Il progetto ha coinvolto realtà istituzionali e accademiche come **Comune di Napoli, Università Federico II, Suor Orsola Benincasa, Università Parthenope** e altri partner del territorio.

Scegliendo Teamsy, parte della tua quota annuale verrà destinata ad attività di **volontariato** nelle scuole, a supporto di **percorsi educativi** sull'uso consapevole del digitale.



Email

 info@teamsy.it

Telephone

 +39 3662278923



Work With Us

